

**"Виды бизнеса различны, но бизнес как система остается одним и тем же независимо от его масштаба и структуры, товаров, технологий и рынков" П. Дракер.**

автор данного высказывания затрагивает очень важную экономическую тему факторов производства. Он хотел показать нам, что факторы производства - вот основа любого бизнеса, независимо от специализации, масштаба и времени его существования. Бизнес, на взгляд Дракера, система, которая работает во все времена, если в ней соблюдены все механизмы.

Я вынужден согласиться с этим глубоким высказыванием. Ведь, как мы знаем из курса обществознания, под бизнесом понимается, осуществляемая деятельность на свой страх и риск, для получения прибыли, реализующаяся в виде производства товаров или услуг, и продаж их на соответствующем рынке. Согласно курсу обществознания, а конкретно теме производство, любая предпринимательская деятельность, любое производство должно состоять из факторов производства, таких как земля, труд, капитал, предпринимательские способности. Факторы производства являются основными элементами любого производства и имеют свои факторные доходы, т.е. плату за пользование определенным фактором производства. Так, для земли это рента, для капитала - процент, для труда - зарплата, предпринимательские способности - прибыль.

В пример хочу привести две разные компании из современности, чтоб они были из разных отраслей и масштабов. Например возьмем, Макдональдс и Учебный центр элитарного образования "КЭО" в городе Ростове-на-Дону. Что в компании Макдональдс присутствуют все вышеперечисленные факторы производства, что в "КЭО". Есть собственник, он же руководитель, есть рабочие, есть капитал в виде зданий, компьютеров, счетов в банке, земля, где собственно стоит производство, с одной стороны товаров, с другой стороны услуг. на данном примере мы видим, что это высказывание полностью соответствует действительности.

История также знает много подтверждений данной мысли. Так, в 1724 году по приказу Петра I в Петербурге была открыта первая на Руси пивоварня "Карл и Фридрих". Она имела все известные факторы производства и была ничем иным как бизнесом в сфере производства алкогольной продукции.

Таким образом фраза автора проходит через века и полностью отражает структуру бизнеса, как экономического явления.

